

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES

Pouvoir Adjudicateur

Numih France
GIP Mipih
12 rue Michel Labrousse
BP 93668
31036 Toulouse Cedex 1

Objet du marché à procédure adaptée

IMPRESSION POUR LES JOURNEES NUMIH FRANCE 2025
(1^{er} et 2 octobre à Marseille)

SOMMAIRE

Article 1. Objet du marché	3
ARTICLE 2. Presentation de l'événement Journées des adhérents.....	3
ARTICLE 3. Un événement sur 2 jours.....	3
3.1 Public ciblé.....	3
3.2 Contexte.....	3
3.3 Promesse et thématique de l'événement.....	4
3.4 Programme	4
ARTICLE 4. prestations attendues du titulaire.....	5
4.1 Besoin	5
ARTICLE 5. ECO CONCEPTION - RSE DES JOURNEES DU NUMIH FRANCE	6
ARTICLE 6. Rendu du mémoire technique	6
ARTICLE 7. ANNEXES.....	6
7.1 Exemple carton d'invitation VIP Journées du Mipih 2022	Erreur ! Signet non défini.

ARTICLE 1. OBJET DU MARCHÉ

Dans le cadre de l'organisation et l'animation des « Journées des adhérents Numih France » qui se dérouleront au Palais du Pharo, les 1er et 2 octobre 2025, le présent marché a pour objet :

- La prestation d'impression de documents (cartons d'invitation, dossier de presse et programme des journées)

L'enveloppe attribuée à ce marché est comprise entre 2000 € et 4000 € HT.

ARTICLE 2. PRESENTATION DE L'EVENEMENT JOURNEES DES ADHERENTS

Acteur public du numérique en santé, éditeur et 1er hébergeur français certifié HDS, Numih France accompagne les établissements de santé et les collectivités dans leur digitalisation afin de répondre à leurs enjeux numériques. Avec huit agences, à Toulouse, Amiens, Bordeaux, Reims, Rennes, Lille et Rouffach, Numih France et ses 1400 collaborateurs partagent leurs savoirs et expertises avec plus de 1000 établissements adhérents et clients pour construire ensemble le système de santé de demain : performant, éthique, responsable et souverain.

Site internet : www.numihfrance.fr

Le congrès réunira environ 450 à 550 congressistes. Il représente un événement statutaire qui permet de valoriser nos adhérents et constitue un levier de fidélisation.

Les 2 principaux enjeux de ces journées sont :

1. Enjeu d'appartenance des adhérents à Numih France : créer un moment de convivialité et d'échanges entre adhérents et industriels du secteur.
2. Enjeu d'image : renforcer le positionnement de Numih France en travaillant sur des sujets de fonds, des sujets stratégiques qui répondent aux besoins de nos adhérents. Et les faire réfléchir plus loin, sur des sujets futurs (innovation, prospective, grands enjeux politiques de demain...).
3. Mettre en avant notre nouvelle marque Numih France

ARTICLE 3. UN EVENEMENT SUR 2 JOURS**3.1 Public ciblé**

- Les congressistes :
Le nombre de participants attendu est estimé à de 450 à 550 personnes., qui sont de niveau décideurs (Directeurs d'établissements publics de santé, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs des Affaires Financières et Directeurs des Systèmes d'Information, Directeur d'établissements universitaires, etc.).
- Les partenaires sont constitués d'industriels du secteur de la santé, des institutionnels, des directeurs d'établissements universitaires, des chercheurs et des startups de la e-santé.
- Collaborateurs Numih France.

3.2 Contexte

Sous l'impulsion de la fusion du Mipih avec le SIB et de la nouvelle marque du groupement, ces journées doivent être le reflet de ce nouveau souffle : nouvelles orientations stratégiques, et nouvelle image de Numih France.

Ces journées devront refléter la sobriété, la convivialité, la coopération, le professionnalisme et l'innovation.

Objectifs : Renforcer la qualité relationnelle entre Numih France et les décideurs des établissements de santé, partager les tendances et enjeux du numérique en santé et apporter une expérience commune à tous les participants :

- Renforcer les liens
- Maintenir les relations
- Renforcer le positionnement de Numih France en tant que :
 - catalyseur d'innovation
 - développement de l'IA
 - acteur national impliqué dans le tissu économique local (mécénat de compétences auprès des startups, implication dans les écosystèmes régionaux)
 - acteur qui favorise la mise en œuvre des politiques publiques
 - acteur favorisant la co-construction de solutions au service des adhérents

3.3 Promesse et thématique de l'événement

Ces journées doivent apporter une expérience commune à tous les participants. Numih France apporte à ses adhérents pendant 2 jours un niveau d'expertise et de réflexion de haut niveau. Favorisant la réflexion et les perspectives de prospective au-delà du domaine du système de santé. Cette image devra aussi être véhiculée à travers les choix des intervenants.

Thématique de l'événement : « L'IA en santé : révolutionner les soins, préserver l'humain ». Avec une dimension numérique – e-santé.

3.4 Programme

La manifestation se déroulera sur 2 jours (horaires et contenus à titre indicatifs) :

La veille le Mardi 30 septembre 2025 :

Montage de l'ensemble de l'aménagement au Palais du Pharo (en respectant les horaires d'ouverture du palais)

Mercredi 1er octobre 2025 :

10h30 : Ouverture du village de l'innovation
 11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 12h00 : Cocktail déjeunatoire
 13h00 : Rencontre avec les partenaires et startups du village
 13h30 : Ouverture des Journées des adhérents
 14h00 : Conférence icebreaker
 15h00 : Conférence plénière
 16h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
 17h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 19h30 : Soirée de gala en extérieur

Jeudi 2 octobre 2025 :

8h30 : Accueil des participants et rencontre au village de l'innovation
 9h00 : Conférence plénière
 10h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
 11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 11h45 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 12h30 : Assemblée de clôture
 13h00 : Cocktail déjeunatoire
 15h00 : Clap de fin des Journées des adhérents

La manifestation se déroulera au Palais du Pharo la journée.

ARTICLE 4. PRESTATIONS ATTENDUES DU TITULAIRE

Le marché porte sur les prestations d'impression à réaliser pour de nos journées des adhérents, qui se tiendront les 1^{er} et 2 octobre 2025 au Palais du Pharo à Marseille.

4.1 Besoin

Nous avons qualifié 3 pôles d'impression :

- Dossier de presse
- Programme des journées

4.1.3. Dossier programme des journées

Nombre d'exemplaires : 450 exemplaires

Dimension : 15x21cm (fermé)

Impression numérique

Nombre de pages : de 50 à 70 pages

Couverture :

- Dimension 31x21cm (ouvert)
- Offset blanc 300 g/m2 extra white Fsc Mixt Credit sans pelliculage
- R/V Quadri

Intérieur :

- Dimension 15x21cm (fermé)
- Offset standard - Blanc - 160 g/m2
- R/V Quadri

Dos Carré Collé

4.1.3. Dossier de presse

Nombre d'exemplaires : 30 exemplaires

Dimension : 21x29,7cm (fermé)

Impression numérique

Nombre de pages : de 10 à 20 pages

Couverture :

- Couché moderne demi-mat
- 250g
- R/V Quadri
- Recto pelliculage mat
- Rainage pique à cheval 2 points métal

Intérieur :

- Offset blanc

- 120g
- R/V Quadri
-

ARTICLE 5. ECO CONCEPTION – RSE DES JOURNEES DU NUMIH FRANCE

Une approche d'éco-conception et de prise en compte de la protection de l'environnement sera demandé au Titulaire dans l'organisation de ces journées.

Notamment :

- intégrer des matériaux issus de ressources renouvelables ;
- utiliser des matériaux de nature clairement identifiée, facilement recyclables ;
- prévoir sur cet événement la collecte sélective des déchets (papiers, cartons, verres et autres déchets) lorsque cette collecte est également organisée au niveau du Palais du Pharo ;
- privilégier des équipements électriques basse consommation notamment au niveau des éclairages ;
- réduire la production de déchets, les impacts négatifs sur l'environnement et la consommation d'énergie ;
- fournir les documents attestant de l'éco-conception des matériaux utilisés.

ARTICLE 6. RENDU DU MEMOIRE TECHNIQUE

Le mémoire technique devra faire état des **détails des coûts pour chaque poste** avec :

- Coût d'impression par exemplaire pour les 3 pôles
- Préconisation d'impression pour le programme ou cartons d'invitation
- Délai d'impression et rétroplanning

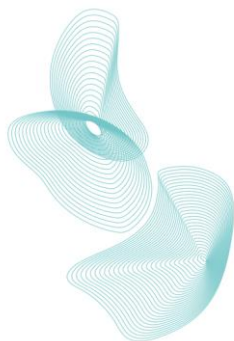
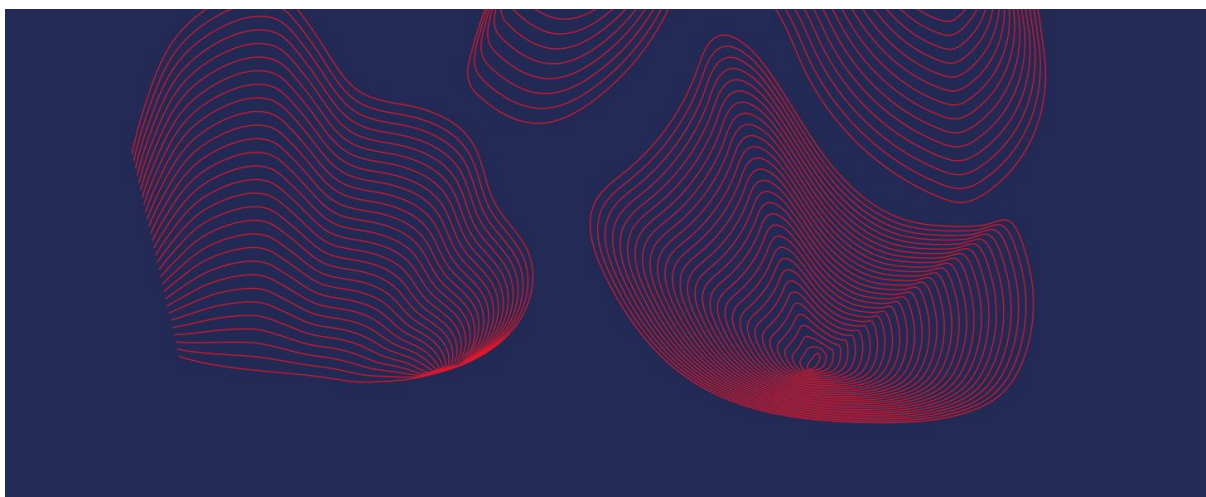
ARTICLE 7. ANNEXES

7.2 Charte Graphique Numih France

The logo for numihFrance, featuring the word "numih" in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by "France" in a smaller, uppercase, sans-serif font.The logo for numih, featuring the word "numih" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Nos champs d'intervention

Nous éditons des solutions numériques spécifiques aux besoins métiers de nos adhérents, hôpitaux, professionnels de santé, collectivités et services déconcentrés de l'Etat



7.3 Exemple programme des Journées du Mipih 2022 (annexe pdf)

7.4 Exemple Dossier de presse Numih France Mai 2025 (annexe pdf)